ikusmer
Merkataritzaren Behatokia
Observatorio del Comercio

2016ko ABENDUAK 27

MERKATARITZA DATUETAN

2016ko 3. HIRUHILEKOA

AURKIBIDEA

Salmenten bilakaera
3.ORRIALDEA

Gizarte segurantzako afiliazioen bilakaera
5. ORRIALDEA

Euskadiko Kontsumitzailearen konfiantzaren adierazlearen bilakaera
10. ORRIALDEA

Kontsumorako prezioen indizearen bilakaera
11. ORRIADEA

SALMENTEN BILAKAERA

%2,0
TXIKIZKAKO SEKTOREA
SALMENTA ERREALAK

TITULUAK

"Euskal AEko txikizkako sektorearen salmentak %2,0 gehitu ziren 2016ko hirugarren hiruhilekoan."

"Gasolindegirik gabe, %2,0 gehitu prezio finkoetan."

Eustaten datuen arabera, 2016ko hirugarren hiruhilekoan, Euskal AEko txikizkako merkataritzaren sektorean salmentak %2,0 gehitu ziren prezio finkoetan aurreko urteko hiruhileko beraren aldean. Gasolindegiak sartu gabe, %2,0 gehitu urte artekoan.

Aurreko hiruhilekoaren aldean salmenta-indizea %0,2 erreala gehitu, urtaro-eraginak kenduta.

EUSKAL AEko TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN INDIZEA

URTE ARTEKO ETA HIRUHILE ARTEKO ALDAKUNTZA-TASA
3. HIRUHILEKOA 2016

	PREZIO FINKOAK	
INDIZE OROKORRA lurralde historikoaren arabera	t/t-4	t/t-1
Euskal A.E.	**2,0**	**0,2**
Araba	1,0	1,3
Bizkaia	1,9	-0,1
Gipuzkoa	2,8	0,1
INDIZE OROKORRA sektorearen		
ELIKAGAIAK	**4,7**	**0,9**
Elikagaietan espezializatuta	1,9	0,0
Ez espezializatuta, elikagaidunak bereziki	5,9	1,7
BESTE PRODUKTUAK	**0,0**	**-0,4**
Pertsonen hornikuntza espezializatuta	-3,3	0,0
Etxearen hornikuntza espezializatuta	1,9	-1,4
Beste kontsumo ondasun batzuetan espezializatuta	0,8	-0,8
Ez espezializatuta, gainerako produktudunak bereziki	7,2	2,4
AUTOMOZIORAKO ERREGAIA	**2,2**	**-0,5**
SALMENTEN INDIZEA zerbitzugunerik gabe	**2,0**	**0,2**

t/t-4 Urte arteko aldakuntza. Egutegiaren eragina zuzendutako datuak. t/t-1 Hiruhile arteko aldakuntza. Datu desestazionalizatuak. 1.Taula. Iturria: Eustat.

ikusmer
Merkataritzaren Behatokia
Observatorio del Comercio

SALMENTEN BILAKAERA

Elikagaien salmentak %4,7 gehitu 2016ko hirugarren hiruhilekoan; Gainerako produktuenak %0,0 eta Automobilgintzarako erregaiarenak %2,2 gehitu, beti ere 2015eko aldi beraren aldean eta prezioen eraginik gabe.

ETXEKO EKIPAMENDUA
PREZIO FINKOAK

%1,9

AUTOMOBILGINTZARAKO
ERREGAIA

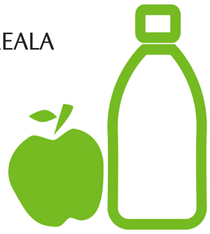
%2,2

Gainerako produktuen merkataritzan, gehikuntzak sektore guztietan; salbuespena, Pertsonaren ekipamenduan espezializatua (%-3,3).

Salmentak hiru lurraldeetan gehitu dira urte artean: Gipuzkoan %2,8; Bizkaian %1,9; Araban %1,0; denak errealak. Aurreko hiruhilekoaren aldean, Araban %+1,3; Gipuzkoan %+0,1; Bizkaian %-0,1.

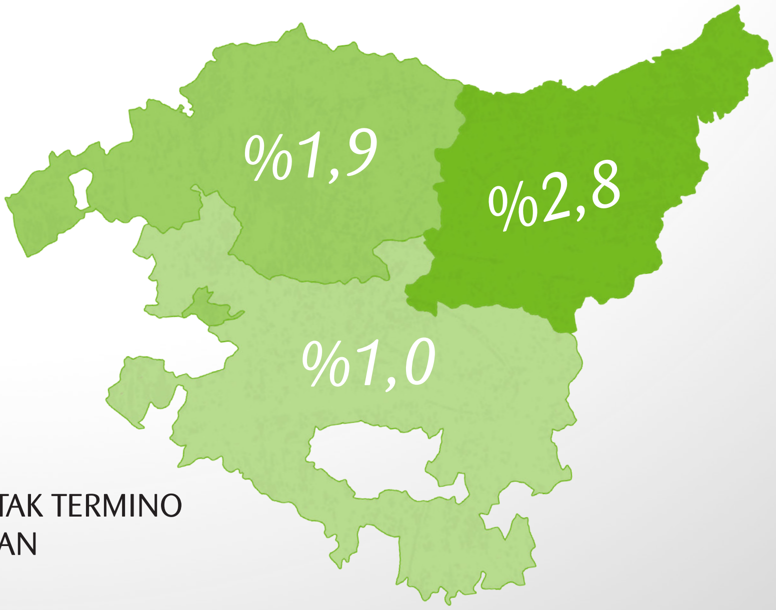
%4,7

GEHIKUNTZA ERREALA
ELIKAGAIAK



Gainerako produktuak nagusi diren ez-espezializatuan %7,2ko gehikuntza; Etxeko ekipamenduan %1,9, eta Kontsumo beste ondasunetan %0,8, prezio finkoetan.

Elikagaien txikizkako merkataritza espezializatuan %1,9ko gehikuntza; elikagaiak nagusi diren ez-espezializatuan %5,9.



SALMENTAK TERMINO
ERREALEAN

GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA

TITULUAK

“Hiru lurralde historikoetan urtetik urterako txikizkako afiliazioen hazkundea”

“Hiletik hilerako alderaketa: Abuztuan eta irailean afiliazioen jaitsiera ematen da uztailean udako merkealdi kanpainarako egindako kontratazioen ondorioz”

2.taulan 2016ko 3. hiruhilekoari dagokion lurralde historikoen eta erkidegoaren afiliazioen bilakaera adierazten da.

Handizkako sektorean, lurralde guztietan, Bizkaian ezik (-%0,47) hiruhileko saldoa positiboa da. EAE osoari dagokionez, hiru hilabetekoa hasi zen moduan bukatzen da, batez beste afiliatu bakarra galduz.

LURRALDE HISTORIKOAK. HILETIK HILERAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA. 2016ko 3. HIRUHILEKOA

HANDIZKARIAK	ARABA	ALDAK.	GIPUZKOA	ALDAK.	BIZKAIA	ALDAK.	EAE	ALDAK.
16/07	5.718	%0,60	13.248	%1,09	21.109	%0,34	40.075	%0,63
16/08	5.631	-%1,52	13.067	-%1,37	20.912	-%0,93	39.610	-%1,16
16/09	5.613	-%0,32	12.999	-%0,52	20.976	%0,31	39.588	-%0,06
TXIKIZKARIAK								
16/07	10.881	%1,27	26.358	%2,60	48.027	%1,74	85.266	%1,94
16/08	10.593	-%2,65	25.724	-%2,41	46.991	-%2,16	83.308	-%2,30
16/09	10.532	-%0,58	25.412	-%1,21	46.782	-%0,44	82.726	-%0,70
IBILG.ETA ORD.PIEZAK								
16/07	2.107	%1,15	4.432	%0,52	6.520	%0,96	13.059	%0,84
16/08	2.088	-%0,90	4.415	-%0,38	6.458	-%0,95	12.961	-%0,75
16/09	2.106	%0,86	4.362	-%1,20	6.465	%0,11	12.933	-%0,22
GUZTIRA								
16/07	18.706	%1,05	44.038	%1,93	75.656	%1,28	138.400	%1,45
16/08	18.312	-%2,11	43.206	-%1,89	74.361	-%1,71	135.879	-%1,82
16/09	18.251	-%0,33	42.773	-%1,00	74.223	-%0,19	135.247	-%0,47

2.taula. Iturria: GSIN. Lantzea: Ikusmer.

GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA

Txikizkako sektorean, udako merkealdi kanpainan emandako kontratazioen eragina jasotzen da. Uztailean afiliazioen igoera handia hautematen da, Gipuzkoan bereziki. Lurralde honen lan egiturari dagokionez, langile finko gutxi eta denbora bateko kontratu kopuru handia duela aipatzekoa da. Abuztuan eta irailean afiliazioak merkealdi aurreko kopurura jaitsi egiten dira. Hiru hilabeteko bukaerako saldoa hiru probintziei eta autonomia erkidegoari dagokionez positiboa da.

Ibilgailu eta ordezko piezen sektorearen hiruhileko bilakera positiboa da lurralde zein erkidego mailan, hilabetez hilabete afiliazioetan igoera eta jaitsiera alderraiak eman badira ere.

Termino orokorretan merkataritza sektore osoak, hiru lurralde historikoetan, txikizkako sektorearen portaera berdina erakusten du. Uztailean afiliazioen hazkundea ematen da eta abuztuan eta irailean jaitsiera. Hau horrela izanda ere hiru probintzietako eta autonomia erkidegoko bukaerako saldoa positiboa da.

3. Taulan lurraldeetako eta erkidegoko 2016 urteko bigarren eta hirugarren hiruhileko arteko afiliazioen bilakera aurkezten da, bilakaera hau kasu guztietan, Bizkaian handizkako sektorean ezik, positiboa izanik.

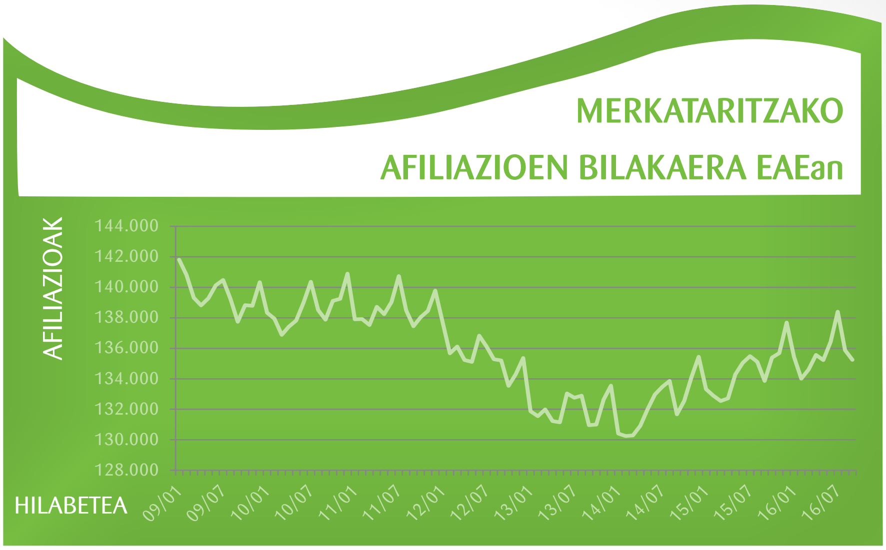
LURRALDE HISTORIKOAK. HIRUHILETIK HIRUHILERAKO AFILIAZIOAREN BILAKAERA. 2016ko 3. HIRUHILEKOA

	ARABA	ALDAK.	GIPUZKOA	ALDAK.	BIZKAIA	ALDAK.	EAE	ALDAK.
HANDIZKARIAK								
16/2HH	5.648		13.013		21.097		39.759	
16/3HH	5.654	%0,10	13.105	%0,70	20.999	-%0,47	39.758	-%0,003
TXIKIZKARIAK								
16/2HH	10.662		25.345		47.107		83.115	
16/3HH	10.669	%0,06	25.831	%1,92	47.267	%0,34	83.767	%0,78
IBILG. ETA ORD.PIEZAK								
16/2HH	2.086		4.368		6.412		12.866	
16/3HH	2.100	%0,70	4.403	%0,80	6.481	%1,08	12.984	%0,92
GUZTIRA								
16/2HH	18.396		42.727		74.617		135.739	
16/3HH	18.423	%0,15	43.339	%1,43	74.747	%0,17	136.509	%0,57

3.Taula Iturria: GSIN. Lantzea: Ikusmer.

GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA

1. grafikoan merkataritzako afiliazioen bilakaera ikus daiteke, metatutako EJSNren 45, 46 eta 47 epigrafeak, 2009ko urtarrilean seriea hasi zenetik, EAE osorako.



1go grafikoa. Iturria: GSIN Lantzea: Ikusmer.

URTETIK URTERAKO ERKAKETA
2016ko 3. HIRUHILEKOA

	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	EAE
HANDIZKARIAK				
2015eko afiliazioak (irailaren 30an)	5.725	12.880	20.819	39.424
2016ko afiliazioak (irailaren 30an)	5.613	12.999	20.976	39.588
Aldakuntza	-%1,96	%0,92	%0,75	%0,42
TXIKIZKARIAK				
2015eko afiliazioak (irailaren 30an)	10.415	24.878	46.414	81.707
2016ko afiliazioak (irailaren 30an)	10.532	25.412	46.782	82.726
Aldakuntza	%1,12	%2,15	%0,79	%1,25
IBILG. ETA ORD. PIEZAK				
2015eko afiliazioak (irailaren 30an)	2.088	4.316	6.328	12.732
2016ko afiliazioak (irailaren 30an)	2.106	4.362	6.465	12.933
Aldakuntza	%0,86	%1,07	%2,16	%1,58
GUZTIRA				
2015eko afiliazioak (irailaren 30an)	18.228	42.074	73.561	133.863
2016ko afiliazioak (irailaren 30an)	18.251	42.773	74.223	135.247
Aldakuntza	%0,13	%1,66	%0,90	%1,03

4. taula. Iturria: GSIN. Lantzea: Ikusmer.

Urtetik urtera eta azpisektoreka azterketa berdina eginez (4. Taula) handizkako sektorean Araba litzateke afiliazioen jaitsiera erakusten duen lurralde bakarra. EAE-ko datuari dagokionez, positiboa da Bizkaiko eta bereziki Gipuzkoako bultzadaren ondorioz. Txikizkako afiliazioen datua berriz hiru lurraldeetan modu berdinean ematen da. Berdina gertatzen da ibilgailuen sektorean Bizkaiko datuak berebiziko garrantzia izanik.

EAE mailan alderatutako afiliazioak azpisektore guztietan hazten direla ikus daiteke, azken 3 urteetan portaera berdina eman da, beraz, 2014 urtean hasitako joera mantentzen da. Txikizkari eta ibilgailu eta ordezko piezen sektoreak dira emaitz onenak aurkezten dituzten sektoreak %1,58ko hazkundearekin.

GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA

UDALERRIAK. HILETIK HILERAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA 2016ko 3. HIRUHILEKOA

		GASTEIZ	ALDAK.	DONOSTIA	ALDAK.	BILBAO	ALDAK.	BARAKALDO	ALDAK.	GETXO	ALDAK.	IRUN	ALDAK.	LAUDIO	ALDAK.
HANDIZKARIAK	16/07	4.213	%0,84	3.672	%1,86	5.023	%0,20	709	%0,71	968	-%1,53	1.543	%0,78	104	-%1,89
	16/08	4.134	-%1,88	3.626	-%1,25	5.008	-%0,30	706	-%0,42	967	-%0,10	1.494	-%3,18	104	%0,00
	16/09	4.110	-%0,58	3.600	-%0,72	5.013	%0,10	701	-%0,71	971	%0,41	1.503	%0,60	102	-%1,92
TXIKIZKARIAK	16/07	8.784	%1,37	9.576	%4,91	14.118	%0,27	4.939	%2,11	2.046	%0,94	2.643	%2,05	656	-%1,20
	16/08	8.511	-%3,11	9.177	-%4,17	13.982	-%0,96	4.865	-%1,50	2.008	-%1,86	2.625	-%0,68	662	%0,91
	16/09	8.475	-%0,42	8.990	-%2,04	13.956	-%0,19	4.826	-%0,80	1.977	-%1,54	2.607	-%0,69	640	-%3,32
IBILG. ETA ORD. PIEZAK	16/07	1.612	%1,38	909	%0,55	1.390	%1,02	453	%0,44	141	-%0,70	607	%1,00	92	%1,10
	16/08	1.594	-%1,12	902	-%0,77	1.385	-%0,36	448	-%1,10	139	-%1,42	608	%0,16	88	-%4,35
	16/09	1.599	%0,31	890	-%1,33	1.395	%0,72	436	-%2,68	142	%2,16	607	-%0,16	89	%1,14
GUZTIRA	16/07	14.609	%1,22	14.157	%3,81	20.531	%0,30	6.101	%1,82	3.155	%0,10	4.793	%1,50	852	-%1,05
	16/08	14.239	-%2,53	13.705	-%3,19	20.375	-%0,76	6.019	-%1,34	3.114	-%1,30	4.727	-%1,38	854	%0,23
	16/09	14.184	-%0,39	13.480	-%1,64	20.364	-%0,05	5.963	-%0,93	3.090	-%0,77	4.717	-%0,21	831	-%2,69

5.taula. Iturria: GSIN. Lantzea: Ikusmer.

5.taulan, sektoreka, 2016ko hirugarren hiruhilekorako eta EAEko zazpi merkataritza udalerri nagusientzako afiliazioen hiletik hilerako bilakaera azaltzen da. 6. taulan sektoreen araberako hiruhile arteko bilakera erakusten da epe eta udalerri berdinetarako.

Handizkako sektorean hiruhiletik hiruhilerako hazkundeak erakusten dituzten udalerri bakarrak Donostia (%1,28) eta Irun (%0,64)dira. Getxoko jaitsiera aipatzekoa da (%2,32), bereziki abuztu eta iraileko datu negatiboen ondorioz

Txikizkarien kasuan Gasteiz (-%0,24) eta Getxo (-%0,38) dira afiliatuak galtzen dituzten udalerri bakarrak. Beste alde batetik, Irun eta Donostia aipatu beharrekoak dira %5,04 eta %3,38ko hazkundeekin hurrenez-hurren.

UDALERRIAK.HIRUHILETIK HIRUHILERAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA 2016ko 3. HIRUHILEKOA

HANDIZKARIAK	GASTEIZ	ALDAK.	DONOSTIA	ALDAK.	BILBAO	ALDAK.	BARAKALDO	ALDAK.	GETXO	ALDAK.	IRUN	ALDAK.	LAUDIO	ALDAK.
16/2HH	4.162		3.587		5.023		708		992		1.504		104	
16/3HH	4.152	-%0,24	3.633	%1,28	5.015	-%0,17	705	-%0,42	969	-%2,32	1.513	%0,64	103	-%0,64
TXIKIZKARIAK														
16/2HH	8.611		8.945		13.987		4.806		2.018		2.499		648	
16/3HH	8.590	-%0,24	9.248	%3,38	14.019	%0,23	4.877	%1,47	2.010	-%0,38	2.625	%5,04	653	%0,77
IBILG ETA ORD. PIEZAK														
16/2HH	1.595		893		1.380		440		141		593		87	
16/3HH	1.602	%0,40	900	%0,78	1.390	%0,72	446	%1,29	141	%0,00	607	%2,36	90	%3,46
GUZTIRA														
16/2HH	14.369		13.425		20.390		5.954		3.151		4.596		838	
16/3HH	14.344	-%0,17	13.781	%2,65	20.423	%0,16	6.028	%1,23	3.120	-%0,99	4.746	%3,26	846	%0,87

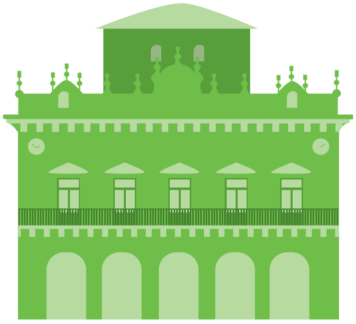
6.taula. Iturria: GSI. Lantzea: Ikusmer.

GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA

Udalerri guztietan igoerak eta jaitsierak ematen badira ere, ibilgailu eta ordezko piezen sektorea, bigarren hilabetez, udalerri guztietan hiruhile arteko datu positiboak aurkezten dituen azpisektore bakarra da.

Termino orokorretan, merkataritza sektorerako, aurreko hiruhileko datuekin erkatuz, udalerri guztietan ematen da afiliazioen igoera Gasteizen eta Getxon ezik. Gainera, Getxo da, azpisektore baten ere hilabete arteko hazkunderik ez duen udalerri bakarra.

7. taulan sektoreen urtetik urterako bilakaeraren alderaketa biltzen da, 2015-2016 eperako, igarotako 3. hiruhilekoari dagokionez.



IRUN

%5,55 MERKATARITZA SEKTOREAREN HAZKUNDE OSOA

%6,32 TXIKIZKAKO SEKTOREA

%3,66 HANDIZKAKO SEKTOREA

%7,05 IBILGAILU ETA ORD. PIEZEN SEKTOREA

Azpisektore guztietarako Barakaldok eta Irunek baino ez dute urtetik urterako hazkunderik erakusten.

Aurreko hiruhilekoan gertatzen zen moduan, handizkako sektoreak datu kaskarrenak aurkezten ditu hiru hiriburuetan, Getxon eta Laudion jaitsierak ematen direlarik. Txikizkako sektoreak portaera berdina erakusten du, Bilbaon eta Getxon ezik udalerri guztietan datu positiboak agertzen dira, azken bi hiruhilekoetan portaera jarraituz.

Ibilgailu eta ordezko piezen sektorean Laudio da datu negatiboak erakusten dituen udalerri bakarra. Merkataritza sektore osoari dagokionez, Donostian, Barakaldon eta Irunen baino ez da urtetik urterako afiliazioen igoera ematen.

URTE ARTEKO AFILIAZIOEN ALDERAKETA 2016ko 3. HIRIHILEKOA

HANDIZKARIAK	GASTEIZ	DONOSTIA	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LAUDIO
2015eko afiliazioak (irailaren 30ean)	4.293	3.658	5.083	684	1.030	1.450	110
2016ko afiliazioak (irailaren 30ean)	4.110	3.600	5.013	701	971	1.503	102
Aldakuntza	-%4,26	-%1,59	-%1,38	%2,49	-%5,73	%3,66	-%7,27
TXIKIZKARIAK							
2015eko afiliazioak (irailaren 30ean)	8.323	8.711	13.959	4.558	2.028	2.452	631
2016ko afiliazioak (irailaren 30ean)	8.475	8.990	13.956	4.826	1.977	2.607	640
Aldakuntza	%1,83	%3,20	-%0,02	%5,88	-%2,51	%6,32	%1,43
IBILG ETA ORD.PIEZAK							
2015eko afiliazioak (irailaren 30ean)	1.592	887	1.386	429	140	567	106
2016ko afiliazioak (irailaren 30ean)	1.599	890	1.395	436	142	607	89
Aldakuntza	%0,44	%0,34	%0,65	%1,63	%1,43	%7,05	-%16,04
GUZTIRA							
2015eko afiliazioak (irailaren 30ean)	14.208	13.256	20.428	5.671	3.198	4.469	847
2016ko afiliazioak (irailaren 30ean)	14.184	13.480	20.364	5.963	3.090	4.717	831
Aldakuntza	-%0,17	%1,69	-%0,31	%5,15	-%3,38	%5,55	-%1,89

7.taula. Iturria: GSIN. Lantzea: Ikusmer.

EUSKADIKO KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN ADIERAZLEAREN BILAKAERA

URTEA/HILABETEA	EUSKADIKO KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN ADIERAZLEA	EKONOMIA OROKORRAREN BALIOSPENA	LANGABEZIAREN BILAKAERAREN BALIOSPENA	ETXE-EKONOMIAREN BALIOSPENA	AURREZKI GAITASUNAREN BALIOSPENA
14/I	-23,00	-24,00	-20,00	-16,00	-33,00
14/II	-17,00	-19,00	-17,00	-13,00	-18,00
14/III	-17,00	-20,00	-19,00	-15,00	-15,00
14/IV	-19,00	-21,00	-17,00	-15,00	-25,00
15/I	-9,00	-11,00	-3,00	-9,00	-13,00
15/II	-4,00	0,00	8,00	-5,00	-19,00
15/III	-6,00	-2,00	1,00	-7,00	-17,00
15/IV	-4,00	-1,00	6,00	-6,00	-15,00
16/I	-7,00	-8,00	1,00	-9,00	-14,00
16/II	-3,00	-7,00	9,00	-5,00	-11,00
16/III	-5,00	-7,00	3,00	-4,00	-10,00

8.Taula. Iturria: Laboral Kutxa. Lantzea: Ikusmer.

TITULUAK

"EAEko familien konfiantza oso gutxi okertu da."

"Hala ere, familiaren egoeraz duten iritziak hobera egin du."

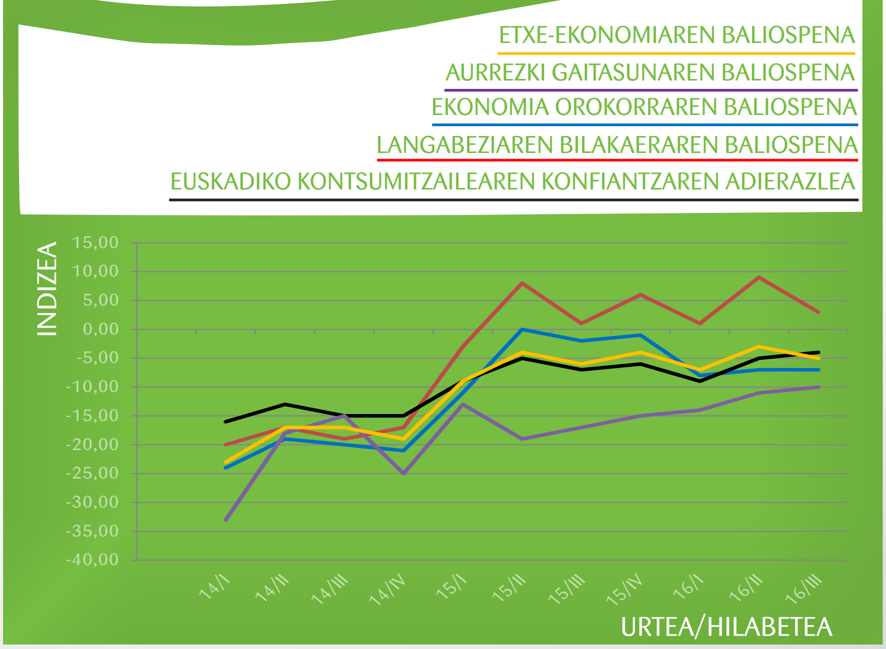
Familien konfiantza indizea –5ean kokatu da 2016ko hirugarren hiruhilekoan. Datu horrek atzerakada txiki bat iradokitzen du aurreko hiruhilekoko balioaren aldean. Aurtengo lehen hiru hiruhilekoetako batez besteko balioa ere –5 da, 2016ko emaitza –6 izan zen bitartean. Beraz, joera ona hautematen da serie horretan, 2014ko ezkortasunetik urrundu delako. Hala eta guztiz ere, oraindik ezin izan da balio positiboetan kokatu. Hiruhilekoaren datu globalean nabaritzen da enpleguaren suspertzearen igurikimenak okertu direla eta ekonomia orokorraren susperraldian konfiantza askorik ez dagoela. Aitzitik, familiaren ekonomiaren bilakaeraz hobekuntza txiki bat hauteman da. Aurrezteko ahalmenaz dauden igurikimenak hobetu dira, baina oraindik balio ezkorretan daude.

Iritzi inkesta horren arabera, EAEko familiek hobetu dute erosteko une egokiaren balorazioa eta informazio hori biltzen duen indizea oraindik eremu negatiboan egon arren, gero eta gutxiago dira oraingoa etxerako gauzak erosteko une txarra dela uste duten familiak.

Halaber, erosketa handiak egiteko asmoa neurtzen duen indizea modu neurritsuan hobetu da, nahiz eta etxebizitza erosteko perspektiba txikia den eta automobila erosteko igurikimenak egonkorrak diren. Beraz, EAEko familiak beren kontsumoa berreskuratzen ari dira eta dinamika hori erosketa handiak egiteko asmoetara igaro da, oraindik zuhurrak diren arren. Aldi berean, aurrezkiaren susperraldia hauteman da.

EAEko familien konfiantzan gauzatu den atzerakada txiki hori Espainian eta Europar Batasunean ere gertatu da. Hileko horietan, hainbat faktorek ziurgabetasun handia ekarri diote ekonomiaren testuinguruari eta nabarmen kaltetu dituzte kontsumitzaileen igurikimenak. Espainian gobernurik ez egotea, Brexitaren ondorioz espero den eragina eta etengabeko erreformek gizartean piztu duten atsekabea dira Europako familien ezkortasuna areagotu duten faktoreetako batzuk.

KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN ADIERAZLEAK



2.grafikoa. Iturria: Laboral Kutxa. Lantzea: Ikusmer.

ikusmer
Merkataritzaren Behatokia
Observatorio del Comercio

KONTSUMORAKO PREZIOEN INDIZEAREN BILAKAERA

TITULUAK

"KPIak goranzko joerari eutsi dio."

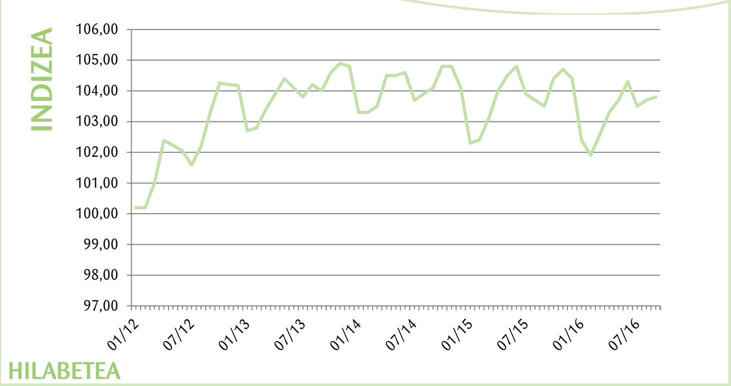
" Argindarrak eta petrolioak azaltzen dute kontsumoko prezioen hazkundea."

URTEA/HILABETEA	ADIERAZLEA	HILEKO ALDAKUNTZA	AURTENGO ALDAKUNTZA ORAINGOZ	URTEKO ALDAKUNTZA
16/07	103,5	-0,7	-0,8	-0,4
16/08	103,7	0,2	-0,7	0,1
16/09	103,8	0,1	-0,6	0,3

9.taula. Iturria: Eustat. Lantzea: Ikusmer.
Uniitatea: 2011ko oinarria=100

Inflazioak aurreko hilekoko igoera areagotu zuen, argindarrak eta erregaiek bultzatuta, eta abuztuan jasotako %0,1etik iraileko %0,3ra igaro zen. Hala erregaiek (-%4,2) nola argindarrak (-%7,1) oraindik balio negatibotan egon arren, aurtengo jaitsiera aurreko urteko hileko berekoa baino nabarmen txikiagoa izan da, goranzko norabide garbia marraztuz.

KONTSUMOKO PREZIOEN INDIZEA



3. Grafikoa. iturria: Eustat. Lantzea: Ikusmer.

Prezioen igoera handiagoa, neurri handi batean, azken asteetan petrolioaren salneurriak bizi duen garestitzearen ondorioa da. Izan ere, lehengai horren upelaren prezioa 50 dolarren inguruan dabil gaur egun, aurtengo urtarrilean 30 dolarren zertxobait gorago zegoen bitartean. Salneurriaren goranzko bilakaera horren arrazoia hainbat herrialde ekoizle eskaintza mugatzeko egiten ari diren negoziazioak dira.

URTE ARTEKO ALDAKUNTZA TASA. 2016ko IRAILA.

KPI TALDE NAGUSIAK	EUSKADI	ESPAINIA	EUROGUNEA
INIDIZE OROKORRA	**0,3**	**0,2**	**0,4**
Elikagaiak eta alkoholik gabeko	0,6	0,8	0,4
Alkoholdun edariak eta tabakoa	0,4	0,3	1,7
Jantziak eta oinetakoak	1,0	0,8	0,0
Etxebizitza	-30,1	-2,8	-0,6
Etxeko hornidura	0,8	0,1	0,1
Medikuntza	1,1	-0,2	0,8
Garraioak	0,1	0,0	-0,1
Komunikazioak	2,8	2,8	0,0
Aisia eta kultura	-1,6	-1,5	0,6
Irakaskuntza	0,6	0,5	1,8
Hotelak, kafetegiak eta jatetxeak	1,0	1,1	1,7
Beste batzuk	2,0	1,8	1,1

10. taula. Iturria: EIN eta Eurostat.

Taldeen bilakaera oso desberdina da eta etxebizitzak (-%3,1) eta aisia eta kulturak (-%1,6) izan duten jaitsieratik komunikazioen %2,8ra bitartean kokatzen da. Azken talde horrek bakarrik gainditu du EBZk ezarri duen %2,0ko helburua. Ingurunearekin alderatuta, ez dago alde handirik EAEko kontsumoko prezioen eta Espainiako eta Euroguneko tasen artean.